

# Sacándole el jugo



## a las Redes Sociales

por: *Walter Alvarez*  
[www.solucionesseo.com](http://www.solucionesseo.com)

# Sacándole el jugo a las Redes Sociales

**Por: Walter Alvarez**

Sacándole el jugo a las redes sociales.

Esta es una obra gratuita, puedes distribuirla completa o en parte siempre que dejes intacto los créditos. Visita a mi blog (<http://www.solucionesseo.com/blog-posicionamiento>) y suscríbete para recibir las novedades directamente en tu buzón de correo.

**Walter Alvarez**

[www.solucionesseo.com](http://www.solucionesseo.com)

[war@solucionesseo.com](mailto:war@solucionesseo.com)

## OBJETIVO

Dar a conocer las herramientas de integración existentes en las Redes Sociales más importantes del momento y propagar más eficientemente nuestros mensajes publicados en blogs, por medio del establecimiento de nichos de mercado.

## INTRODUCCION

No en una ocasión has querido promocionarte en las redes sociales, es más escuchas y lees en Internet que la promoción en las redes sociales es importante, pero nadie te dice **cómo** hacerlo, solo quedan las inquietudes y terminas siempre con más preguntas que respuestas.

Pues bien, si estás dispuesto o dispuesta a trabajar duro por promocionar tu sitio web o blog en internet y crear comunidades, interactuar con tus amistades en primera instancia y luego con clientes.

Si estás dispuesto o dispuesta a dedicarle más de 5 horas a la semana a tu espacio web, a través de búsqueda de información o artículos propios.

Solo si estás dispuesto o dispuesta a sacrificar un poco de tiempo, el preciado tiempo del que no todos disponemos, tiempo para leer este Ebook y tiempo para incluir información útil en tu blog, entonces y solo entonces continúa la lectura.

Si aun no estás preparado o preparada para incrementar hasta en más de un 100% las visitas a tu web en tiempo record (tampoco es de la noche a la mañana, requiere dedicación), entonces continúa con la lectura.

Eso sí, te advierto, esto no es una fórmula mágica que te garantizará ingresos de miles o incluso millones de dólares, eso ya depende de ti, este ebook tiene como Objetivo principal hacer de tu conocimiento de las herramientas que las mismas redes sociales ponen a nuestra disposición para que promocionemos nuestros blogs y enlacemos cada red desde un único punto de partida.

**Para que te des una idea**, cada vez que publico algo nuevo en mi blog, esta publicación se realiza además en Twitter.com y Bitacoras.com, cuando hago algún comentario en Twitter se actualiza bicatoras.com, Facebook y cuando subo imágenes a flickr éstas se actualizan además en Facebook.

Pero eso no es todo, Facebook es la red social más grande de internet, Twitter ocupa apenas 4to lugar y, por encima de Twitter ¿quién crees que está?, si creíste que era Myspace acertaste en un 50% ya que ocupando el tercer lugar de audiencia tenemos Bebo.com (Myspace.com ocupa el 2do puesto de audiencia), y ¿sabes que es lo mejor? También **se actualiza solo cada vez que Facebook es actualizado!**, y para que Facebook muestre nuevo contenido **solo necesito hacer una publicación en mi blog**, así que si hacemos relaciones, cada vez que actualizo mi blog se actualiza Facebook, Bebo, Twitter y Bitácoras. WOW, parece confuso, y si hasta el momento te perdiste no te sientas mal, mas adelante te lo explico mejor.

Lo importante es que desde ya vayas haciéndote una idea de lo que vas a poder hacer luego de leer este ebook.

## ¿Qué porqué es gratis?

Sencillo, cuando gastas dinero en presentaciones, ebooks que te prometen alcanzar niveles insospechados de ganancias y otros que se dedican a promover enormes fuentes de tráfico hacia tu web, no te lo dicen todo, quedas como en suspenso, haciéndote preguntas como ¿y ahora?, no sabes que hacer, no sabes por dónde comenzar, tienes las herramientas pero no sabes cómo emplearlas, a mi me sucedió y me dediqué a investigar cuales eran las mejores herramientas, como utilizarlas en mi beneficio y hasta qué punto me podrían beneficiar, por eso, para que ya tengas una partida provechosa en Internet, para que desde ya aprendas a curiosear mejor las redes para eso es este ebook.

Cuidado con las malas interpretaciones, no he dicho y tampoco quiero que se entienda así que los ebooks que te venden no sirven, nada de eso, al contrario, resultan ser una muy buena fuente de información pero se quedan cortos en ciertos aspectos.

## ¿A quién le interesa este E-book?

Si tienes dinero para invertir en publicidad... no pierdas tu tiempo, bota este Ebook desde ya, esto no es para ti, ya que tienes la facilidad de pagar espacios como el Google Adwords o los espacios de PPC de Facebook.

Este E-book es para todas aquellas personas, profesionales, profesionistas, empleados, desempleados, Emprendedores y curiosos, que deseen conocer formas de promoción GRATIS, pero gratis de verdad, y como llevar tus páginas web personal o de negocios a niveles que nunca creíste llegar a alcanzar sin tener la necesidad de invertir en publicidad. Aquí hago otra aclaración, si **tienes dinero para invertir** en publicidad, **invierte!**, tú tienes las posibilidades. Estas herramientas lo que harán es tratar de emparejar un poco las cosas.

## REDES SOCIALES



Pero **¿qué son las Redes Sociales?**, la respuesta más sencilla es imaginando una campaña publicitaria, si has realizado alguna campaña para poder vender un producto sabrás de lo que te estoy hablando, si nunca has vendido ningún producto también me vas a entender, ahora te explico.

¿Qué es lo primero que debes hacer al intentar vender un producto?, identificas a tus posibles clientes, si no tienes una gran empresa pues te vas con tus amigos para que estos sean tus primeros clientes, luego estos amigos te hacen referencia a otro amigo de ellos y que posiblemente tu no conoces para que les ofrezcas tu producto (o servicio), éste último te recomienda con otra persona y cuando te das cuenta casi de la nada comienzas con muy buen pié tu propio negocio.

Entonces qué fue lo primero que hiciste?, a este proceso se le llama “Segmentación de mercado”, claro el concepto es mucho más amplio y más largo, pero es la forma más rápida de comprender el concepto.

Otro ejemplo de segmentación de mercado sería, cuando lanzas las promociones, a ver supongamos que tú vendes ropa de mujer (blusas para ser más específico), a quién vas a lanzar las estrategias de ventas (promociones, descuentos especiales), lógicamente a las mujeres! Obvio. Más simple aún, te acaba de llegar una flota de 500 blusas juveniles, a quien vas a ofrecerle las blusas?, a mujeres, pero aquí empleas un filtro [EDAD], entonces estableces la promoción para vender las blusas a mujeres que se encuentren en determinado rango de edad, una vez definido esto, pasas a revisar tu lista de clientes para “Segmentar” tu promoción, esto hará que tus esfuerzos obtengan mejores resultados, logrando así mayores índices de efectividad en la promoción, esta técnica es conocida también como “Encontrar tu Nicho”.

Esto es lo que haces en Facebook por ejemplo, te registras, buscas amigos, compartes información. Lo mismo haces en Twitter y lo mismo en Bebo.

Lo que comúnmente hacemos es crear una cuenta y buscar amigos, si queremos utilizar otra red, nos logueamos y comentamos lo que necesitemos comentar y listo, hacemos lo mismo para cualquier otra red en la que tengamos un perfil.

Ahora es cuando te voy a enseñar como enlazar todos tus perfiles para realizar actualizaciones de manera sincronizada y simultánea.

No es mi intención pretender ser un sabelotodo, nada de eso, es solamente que voy a compartir lo que me llevó meses de aprendizaje, y en estos meses logré incrementar las visitas a mi sitio web en poco más de un 400%, ahora imagina lo que podrás lograr tú teniendo esta información.

Si estas comenzando en este fascinante mundo de las redes sociales y estás leyendo este Ebook, te participo que tienes un muy buen arranque.

Eso sí, una advertencia, no creas que tener todo enlazado es garantía de incrementar las visitas a tu sitio, es solo el arranque, hacerlo es lo fácil, lo que realmente te va a hacer sobresalir del resto es la dedicación que le pongas a tu proyecto, ya sea emprendimiento o empresa.

## EL REGISTRO

### En Facebook.com

Facebook es la red social más grande de internet y por ende el lugar en el cual nos debemos registrar de primero.

Si ya estás utilizando Facebook te habrás dado cuenta que compartir información de tus amigos es divertido a través de facebook.

Para registrarte debes ir al sitio [www.facebook.com](http://www.facebook.com) rellena el formulario de registro e ingresa, en el proceso de registro no te tardas mucho, luego de registrarte empieza a invitar a tus amigos.



Para enviar invitaciones a tus amigos haz clic en el botón de la pantalla “comunícate con mas amigos”.

Desde ya Facebook empieza a facilitarte las cosas al permitirte invitar directamente a tus contactos de Hotmail, Gmail, Yahoo, etc. Solo debes facilitarle el nombre de usuario y contraseña de tus cuentas los usuarios y las contraseñas de tus cuentas de correo y el sistema envía las invitaciones por ti. Cuando encuentra a alguno de tus amigos registrado en Facebook le notifica a tu amigo y hay un 80% de que te acepten, esta es la forma más fácil de comenzar.

## En Bebo.com



Al ingresar al sitio [www.bebo.com](http://www.bebo.com) haz clic en el botón inferior “regístrate ahora”, acto seguido rellena los campos del formulario y sigue los pasos hasta que logres registrarte satisfactoriamente.

Cuando ingreses al sitio haz clic en “INICIO” y luego en “VIDA EN CADENA” (guíate por la imagen de abajo).



A continuación procedes a agregar tantos perfiles tengas, es decir usuario y contraseña de cada una de las cuentas en redes que tengas.

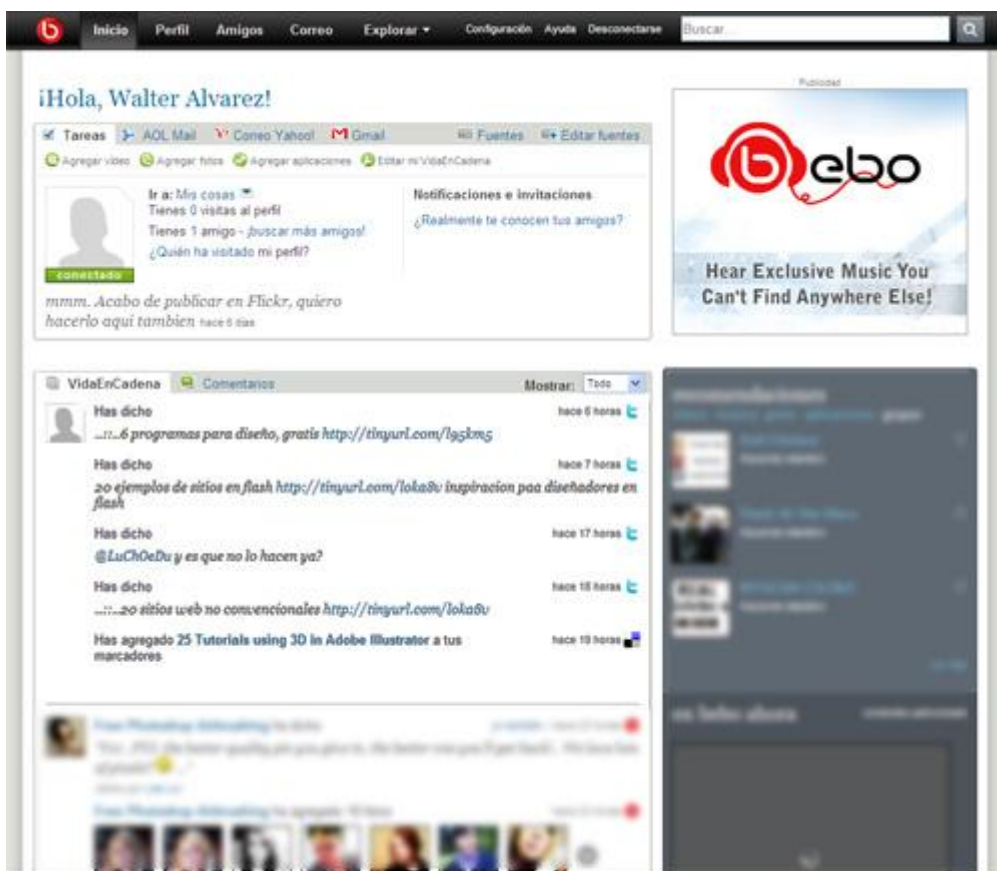


En la columna “**Disponibles**” aparecerán los servicios que aun no has insertado, en “**En uso**” los servicios que ya has agregado al sistema.

*Para qué se hace esto?, si recuerdas el titulo de este Ebook “**Sacándole el jugo a las Redes Sociales**” estamos haciendo exactamente eso, exprimiendo la capacidad de comunicación de las redes para nuestro beneficio.*

Al agregar tus perfiles, estas diciéndole a Bebo.com: Cada vez que yo publique algo aquí (en bebo.com) se actualizará mi perfil en las Redes **En Uso**, ¿ya estás viendo el potencial de esto verdad?.

No solo eso, sino que además cada vez que Twitees o agregues algún nuevo enlace en Delicious.com aparecerá publicado en esta red.



## En Twitter.com



En [Twitter.com](https://twitter.com) el proceso de registro es sencillo, simplemente clicas en “Get Started -- Join” y sigues los pasos para el registro.

Twitter no posee la capacidad de “Facebook Connect” que es la posibilidad que nos brindan otros sistemas para comunicar las Redes entre sí, pero ¿Bebo si lo permite, verdad?.


Entonces significa que cuando hagamos una actualización de estado en **Twitter** se va a actualizar Bebo y el sistema como tiene guardado mi perfil, hará que cada vez que Bebo actualice mi perfil actualizará la nota en Facebook, que interesante no crees?.

Twitter es bastante divertido y hasta me atrevo a decir que adictivo, son tantas las aplicaciones de Twitter y tan fluida la información que vas viendo pasar, que resulta fácil encontrar fuentes de inspiración y noticias en esta red.

Lástima que no tiene un Facebook Connect para comunicarte directamente con Facebook, esto no debe ser una excusa para no utilizar Twitter, ya que una vez que empieces a usarlo no vas a querer parar y compartir notas con tus amigos, enlaces, paginas de inspiración, alguna novedad en internet o un simple chisme, esto es lo que puedes hacer en Twitter, la idea de Twitter es que sea un espacio personal en donde con 140 caracteres des a conocer “qué estás haciendo”, pero no salgas con comentarios como “ya me levanté, voy a comer, me picó un zancudo”, no es malo, en definitiva esa es la razón de ser de Twitter, lo que digo es que puedes utilizar ese espacio para promocionarte, cuidado caes en la tentación de hacer Spam masivo en Twitter, nadie te va a querer “seguir” si te dedicas a hacer Spam.

Cuando te digo que te promociones me refiero a que puedes dar a conocer tu punto de vista sobre el tema que mas domines, con el tiempo personas que no conoces te seguirán y tu comunidad será día a día interactiva con el usuario, tanto así que hasta puedes hacer un negocio en Twitter.

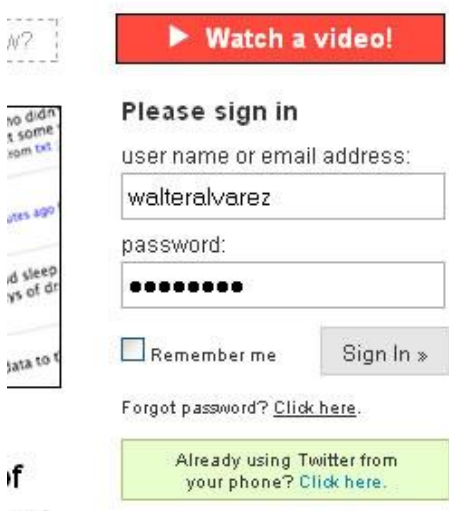
Twitter ocupa la 4ta posición en cuanto a popularidad de redes sociales, por encima está Myspace, Bebo y Facebook, pero Twitter a mí parecer y experiencia es la comunidad MAS ACTIVA y puede generarte hasta 100 visitas mínimo en un día.

Existen aplicaciones como [Tweet Deck](#)  que te permiten actualizar tu estado en Twitter.com y Facebook.com al mismo tiempo, puedes tener en la misma aplicación tanto tus conversaciones en Twitter como las conversaciones de Facebook, esta aplicación requiere que tengas instalado [Adobe Air](#) en tu computadora. Tanto la aplicación en sí como Adobe Air son gratis.



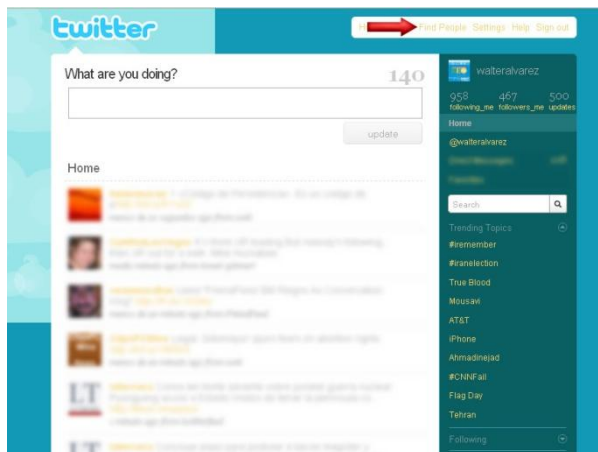
Igual que si estuvieras en la página de twitter, solo tienes 140 caracteres para escribir tu mensaje luego selecciona en donde quieres hacer la publicación: solo en Twitter, solo en Facebook, en Twitter y Facebook.

Una de las características que me gustan de Tweet Deck es que puedes acortar las URL en la misma aplicación lo que te permite maximizar el espacio de 140 caracteres disponibles. Pero ya es bueno, regresemos a Twitter.



Una vez creada la cuenta debes identificarte para poder “Twitear” con tus amigos.

Pero... nadie sabe que tienes cuenta en Twitter, así que debes darte a conocer.



Haz clic en Find People para encontrar Twitteros que compartan tus aficiones o que estén comentando temas que te puedan interesar.



En la casilla de búsqueda ingresa el término a buscar, puede ser un nombre de persona o una profesión. Ejemplo, yo busqué Walter Alvarez y aparecieron dos resultados uno soy yo y el otro ... un tocayo ... si quisiera seguirlo le doy clic al botón “Follow” que se encuentra a la derecha del usuario.

Esta pantalla te brinda información acerca del usuario como Followers.

Haz tus propias búsquedas con los términos que te interesen.

Funciona que busques diseño y diseño, es decir se aceptan caracteres especiales.



Cuando termines de “seguir” a las personas que te interese haz clic en el icono de Twitter para regresar a tu página principal, ahora al lado derecho observarás algo parecido a la imagen de la izquierda.

**Following\_me:** La cantidad de personas que sigues.

**Followers\_me:** La cantidad de personas que te siguen a ti.

**Updates:** la cantidad de entradas que has escrito.

Casi como regla general cuando sigues a alguien éste te va a seguir, no es 100% seguro pero es una forma de hacer crecer tu red.

Dos aplicaciones recomendadas para Twitter:

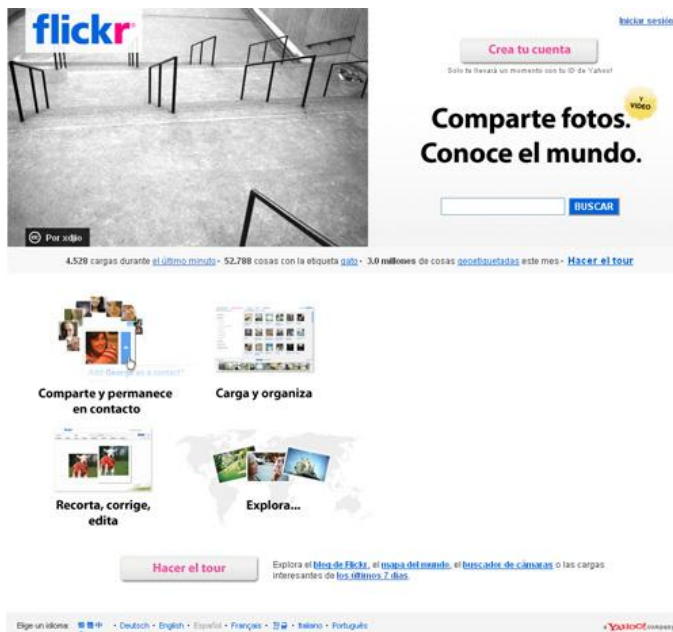
- **Tweet Deck:**

Aplicación de escritorio que te permite actualizar tu estado en Twitter y Facebook simultáneamente.

- **Twhirl:**

Aplicación de escritorio que te permite actualizar más de un perfil en Twitter.

## En Flickr.com



flickr

hacer sesión

Crea tu cuenta

Solo te llevará un momento con tu ID de Yahoo!

7 VIDEO

Comparte fotos.  
Conoce el mundo.

BUSCAR

4.529 cargas durante el último minuto - 52.788 cosas con la etiqueta [gato](#) - 3.6 millones de cosas [postiguetas](#) este mes - [Hacer el tour](#)

Comparte y permanece en contacto

Carga y organiza

Recorta, corrige, edita

Explora...

Hacer el tour

Explora el [blog de Flickr](#), el [nuevo del momento](#), el [lanzador de cineastas](#) o las cargas interesantes de [los últimos 7 días](#).

Elige un idioma: [Deutsch](#) • [English](#) • [Español](#) • [Français](#) • [Italiano](#) • [Português](#)

YAHOO! COMPANY

[Flickr](#) es una red social que te permite compartir Fotos con tus amigos, aquí puedes aprovechar para publicar tu portafolio grafico y aprovechar el Hosting de tus fotos gratis.

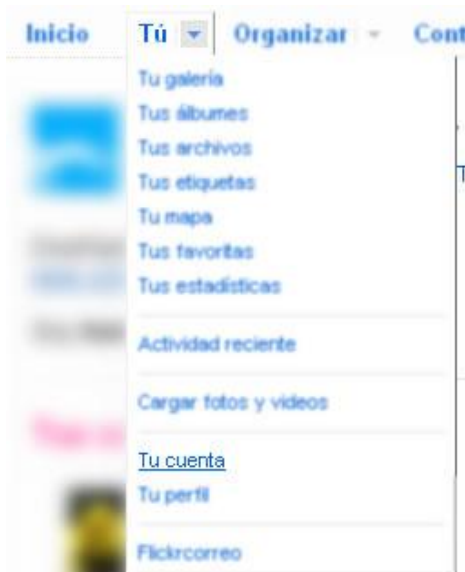
Además puedes crear un vinculo a tu galería desde tu correo electrónico, así la persona interesada en ver tus trabajos puede ingresar con un solo clic.



Para crear una cuenta haz clic en el botón “Crea tu cuenta”, como ellos mismos dicen Solo te llevará un momento con tu Id de Yahoo!.

Flickr te permite actualizar tu estado dentro de Facebook, mas adelante veremos cómo hacerlo, esto es una gran ventaja, ya que el objetivo de este ebook es integrar todas las cuentas.

Como Flickr es exclusivo para Fotos (y videos de corta duración), así que siendo el que probablemente menos actualicemos, nuestros amigos de Facebook también se enteren y puedan ver nuestras fotos y trabajos.



Una vez dentro de Flickr dirígete al menú “Tú” y selecciona la opción “Tu cuenta”  
Dentro de “Tu cuenta”, dirígete a la pestaña “Extendiendo Flickr”

[Información personal](#) [Privacidad y permisos](#) [Correo electrónico](#) **Extendiendo Flickr**

Dentro de la pestaña “Extendiendo Flickr” te aparecerá una pantalla como la de a continuación:



De esta pantalla la opción que nos interesa ( si tenemos un blog dentro de nuestro propio dominio, de la forma <http://www.solucionesseo.com/blog-posicionamiento/> ), entonces nos dirigiremos directamente a “**Tu cuenta en Facebook**”, haz clic en “**vincula tus cuentas**”, acto seguido se te abrirá una nueva ventana para que identifiques en Facebook y le des permiso para actualizar ti perfil. Acepta esta acción y ya tienes vinculado Flickr con Facebook.

Para poder hacer uso de la opción “**Tus blogs**”, debes tener previamente elaborado un blog. Para ello te recomiendo leer Mi libro “[Como Tener un Sitio Web Gratis](#)”, en el que te explico el proceso de selección del domino, configuración de la cuenta en Wordpress y redirección del dominio a [www.wordpress.com](http://www.wordpress.com).

## En Bitácoras.com



Bitácoras.com es una red al estilo Meneame.net, enchíllame.com o digg.com, la gran diferencia es que te permite publicar tus propios blogs.

El sistema de puntuación es bastante parecido a los sistemas anteriormente mencionados, y llegar a la página de portada puede significar una gran lluvia de visitas a tu blog.

Para poder sacar ventaja de bitácoras.com es necesario que ya dispongamos de un blog.

Descubre las noticias que están siendo votadas en Bitácoras.com. visita nuestra sección Recientes.



Te aparecerá una pantalla que te explica las bondades de esta red, te recomiendo leerlas para que vayas conociendo las bondades de este sistema.

Bitácoras.com te permite crear bitácoras (weblogs) con ellos mismos, pero si ya disponemos de un blog ya sea en Wordpress.com ó blogger.com también podemos vincularlas.

No es necesario que realicemos actualizaciones directamente en bitácoras.com, disponen de una serie de herramientas que te hacen fácil la tarea de actualizar tu bitácora sin necesidad de estar logueado cada vez que necesites hacer una publicación nueva.

En otras palabras, si conoces el funcionamiento de los pings en los blogs, bitácoras.com te permite realizar pings automáticos permitiéndote olvidarte de hacer una publicación directa para que te dediques a seguir escribiendo artículos.

#### Formulario de alta

**Datos de Acceso**

Alias: Admite de 3 a 50 caracteres y tan solo letras, números o guión bajo "\_"  
Por ejemplo: <http://bitacoras.com/usuario1234>

Nombre

Apellidos

Correo electrónico: Deberá ser real para enviar la confirmación de cuenta  
 w Alvarez

Contraseña

Contraseña: Admite de 6 a 10 caracteres  
 ●●●●●●

Repita la contraseña

**Otros datos**

Ciudad: Para que tus posts aparezcan en nuestros canales geográficos y puedas conocer bloggers próximos a ti.

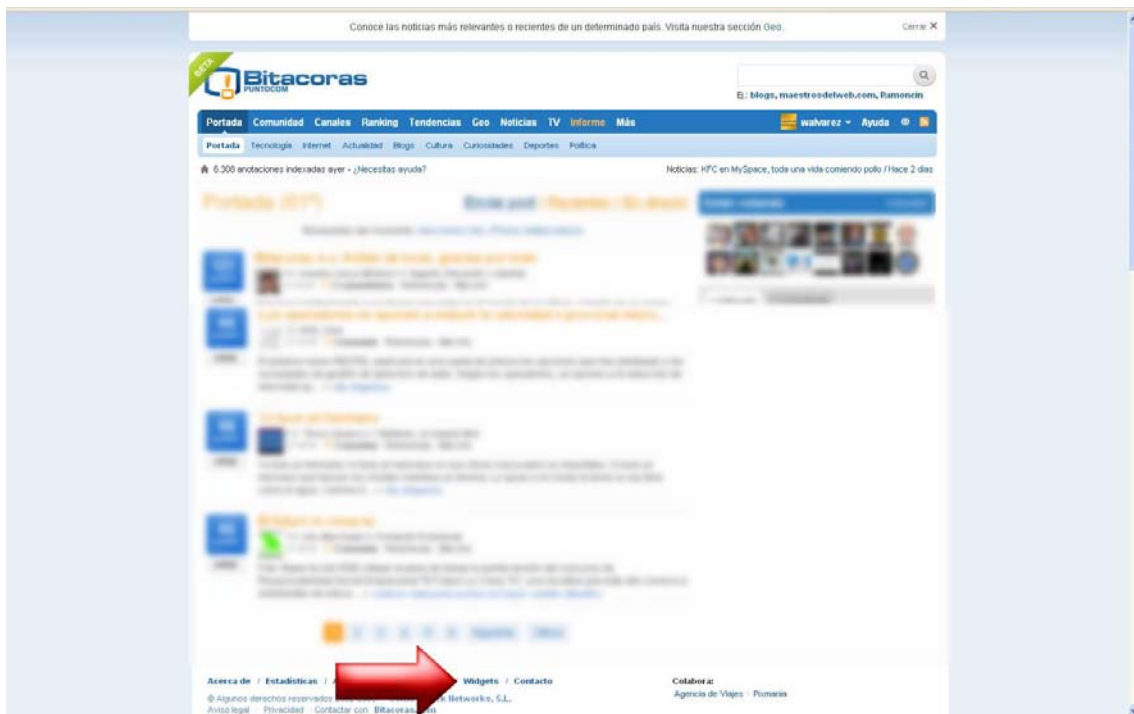
País: Desconocido

Enviar confirmación de alta

Crear

Rellena el Formulario de alta y clic en crear para continuar

Solo nos falta indicarle cual es el blog que queremos que actualice, para ello dirígete al final de la pagina y haz clic en Widgets.



Para efectos de este ebook vamos a seleccionar el "Plugin Oficial para WordPress".



### Plugin oficial para WordPress

Todos los widgets para **Plugin oficial** en un único plugin alojado en el repositorio oficial de WordPress.org

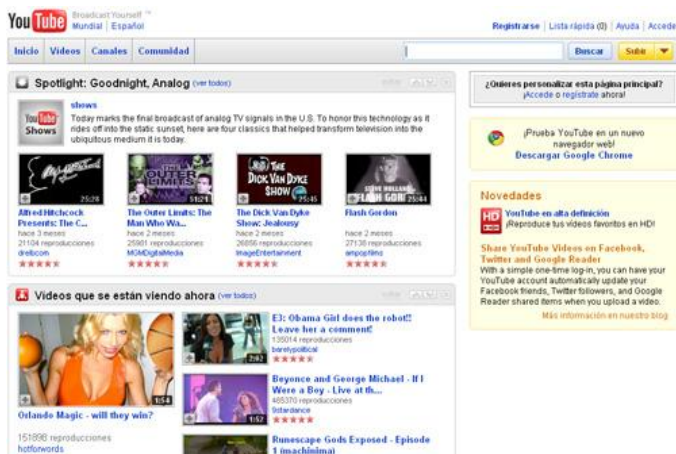
Hasta aquí vamos bien, antes de continuar se supone que a estas alturas ya tienes creado tu blog ya sea en Wordpress o en tu sitio web, si no es así, haz una pausa y crea tu blog en Wordpress, si no sabes cómo hacerlo te recomiendo mi libro “Como tener un Sitios Web Gratis” en el cual explico paso a paso la creación del blog en Wordpress.

Así que sigue las instrucciones de Bitácoras y enlázate desde Wordpress directamente, bitácoras.com agrega como instalar el plugin:

*Recomendamos su instalación desde el panel de control de WordPress, que integra un buscador de plugins en el repositorio oficial. Basta con buscar plugin oficial bitacoras.com: desde **Plugins** » **Añadir** en tu panel de control*

Si estás buscando una fuente de información para estar al día con el acontecer de internet te recomiendo que visites esta red frecuentemente.

## En Youtube.com



[Youtube.com](http://Youtube.com) es una red enfocada en videos.

Pero que tienen que ver los videos?, es una pregunta que me han hecho varias personas ya, la respuesta es la misma que le doy a todos ellos, no puedes pensar en red social si no piensas en video, sabias que las búsquedas de video representan el 60% de las búsquedas de internet? Y que la mayor red de distribución de videos es Youtube?.

Pues, a sacarle provecho!!.

Empieza creándote una cuenta en Youtube, es fácil, rápido y gratis, solo busca el link "Registrarse", sigue las indicaciones y listo!.

Como hago un video?, Youtube y las otras redes de video que veremos son para gente como tú y yo, que somos amateurs en el video, asi que no es necesario que tengas un doctorado en cine para grabar un video, ¡con que tengas una cámara digital que grabe video es suficiente!

Nombre de usuario:

Los nombres de usuario sólo pueden contener letras (de la A a la Z) o números (del 0 al 9).

[Comprobar disponibilidad](#)

Ubicación:

Fecha de nacimiento:

Sexo:  Hombre  Mujer

Permitir que otros usuarios encuentren mi canal en YouTube si tienen mi dirección de correo electrónico

Términos de uso: [Revisa las Condiciones de servicio de Google y los Términos de uso de YouTube a continuación.](#)

[Terms of Service](#)  
 1. Your Acceptance  
 A. By using and/or visiting this website (collectively, including all content and functionality available through the

Si subes material que no te pertenece, estarás infringiendo los derechos de copyright y la ley. Si subes material que no te pertenece, tu cuenta se eliminará.

Al hacer clic en "Aceptar" a continuación, aceptas los Términos de uso de YouTube, las Condiciones del servicio de Google y la Política de privacidad.

Completa los datos que te solicitan en el formulario de registro, acepta los términos y condiciones, que básicamente te dicen que no debes subir videos de contenido para adultos (porno), xenofóbico, que incite a la violencia, etc. Lo de costumbre.

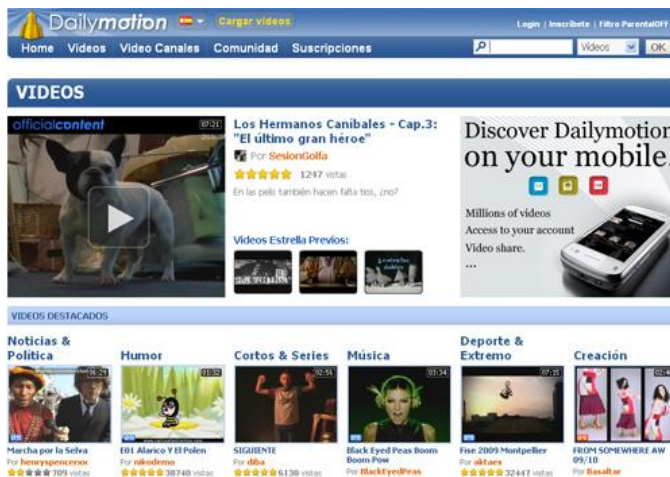
Youtube permite subir videos de no mas de 10 minutos, pero te recomiendo a que realices videos de 9 minutos.

La otra forma de acceder a una cuenta en Youtube es identificándote con tu ID de Gmail.

Por el momento no necesitas hacer nada más.

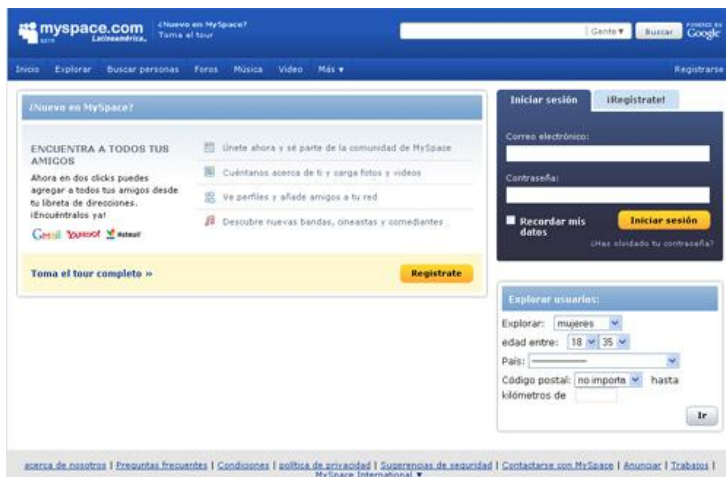
Esta parte de los videos la vamos a tratar un poco mas rápido, ya que es mejor conocer de momento como registrarnos, pero... te recomiendo que te registre en las siguientes redes de videos:

### [En Dailymotion.com](http://Dailymotion.com)



Dailymotion.com es otra red de videos, busca el enlace Login y regístrate, es gratis.

### [En Myspace](http://Myspace)

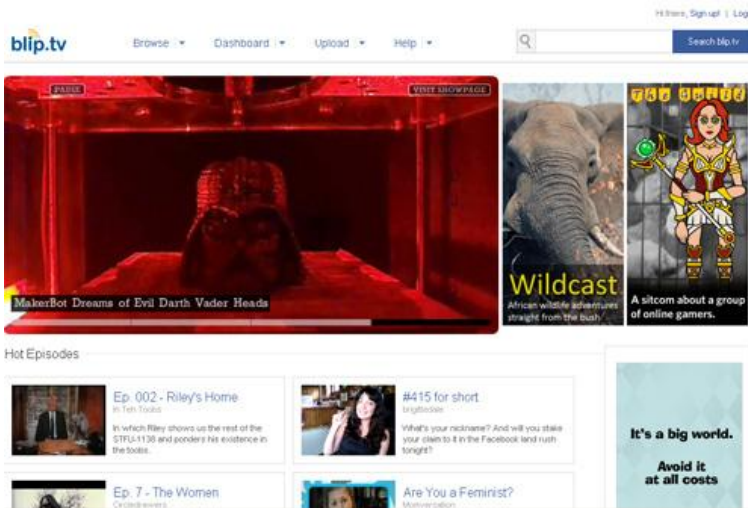


[En Yahoo.com \(video\)](#)

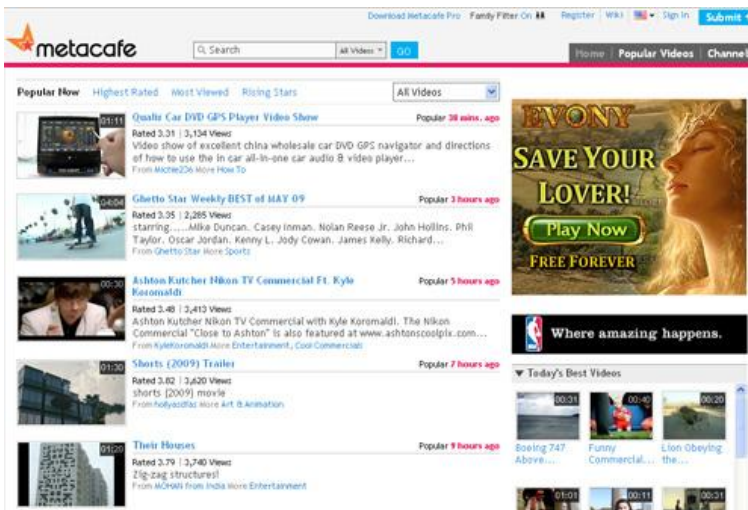


Contrario a lo que se cree, Yahoo! Tiene su propio canal de distribución de videos.

[En Blip.tv](#)



[Metacafe](#)



Por el momento basta con que te registres, no subas videos individuales, ya te explico de un sitio que a mí en lo personal me ha salido de lujo, ya que me permite subir el archivo de video una única vez y este sitio en particular se encarga de distribuirlo a las redes de videos a las cuales te he sugerido que te registres (son las más grandes).

No son las únicas redes de distribución de video que existen, hay muchísimas más, pero me he concentrado en las redes que por el momento cumplen o abarcan el mayor porcentaje de visitas por día.

## Recomendaciones para no tener conflictos en videos.

Tus videos no deben ser mayores de 9 minutos, recuerda que [youtube](#) solamente te permite 10 minutos de video, así que lo que puedes hacer es dividir un video extenso en 2 o 3 partes a fin que se ajuste a los requerimientos de la mayor parte de los sitios a los que piensas subirlos.

Hace poco menos de un año, comencé a crear video tutoriales y me resultó tedioso tener que subir un video a la vez en cada una de las paginas que permiten video, y se me ocurrió que ya debía existir un sitio o una aplicación que hiciera esta tarea más fácil, no fue fácil encontrarla y la he reservado como mi arma secreta, jaja, son bromas, pero me pareció justo compartir esta información y no creo que exista mejor oportunidad como esta.

Para ver mis video-tutoriales de diseño de páginas web dirígete a:

<http://www.solucionesseo.com/video/tutoriales/disenio-paginas-web/disenio-paginas-web.html>

El sitio del que te hablaba anteriormente se llama TubeMogul y la dirección web de este sitio es <http://www.tubemogul.com/>

## Subiendo videos con TubeMogul

The screenshot shows the TubeMogul homepage. At the top right, there are links for 'Sign Up', 'My Account', and 'Log in'. The main navigation includes 'Dashboard', 'Marketplace', 'Research', 'Learn More', and 'Help'. The central area features a 'Distribute Your Video' banner with a video player thumbnail and a 'Views Served' counter displaying '1688470951'. Below the counter, it states 'over 1 million videos deployed and over 50,000 happy users.' On the right side, there is a 'Client Login' section with input fields for email and password, a 'Log in' button, and a link for 'Not signed up yet? Sign up now (it's free)'. Below the login section is a 'Press' section with several news items dated June 2009.

Lo primero que debes hacer es registrarte, para ello haz clic en Sign Up. Completa los campos que te piden en el registro y ya estamos.

Cuando te loguees verás una pantalla como la siguiente:

The screenshot shows the TubeMogul user dashboard. At the top right, it says 'Logged in as war@solucionesseo.com | My Account | Log out'. The dashboard includes a sidebar with navigation options: 'Dashboard', 'Upload a Video', 'Analytics', 'Marketplace', 'Advanced Tools', and 'Help'. The main content area is titled 'Favorite chart' and displays 'No data to display.' Below this, there is a 'Tools' section with a link to 'Edit favorite chart'. At the bottom, there are two yellow sticky notes: one that says 'To Do: Upload video (click here)' and another that says 'To Do: Track videos (click here)'. Each note has a '[x] Remove this note' link below it.

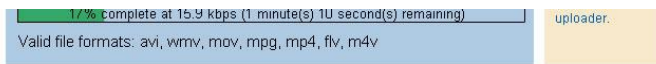
Aquí el sistema te presenta las opciones que puedes realizar:

- Upload a video (subir un video)
- Track videos (rastrear videos)

Si seleccionamos Upload Video, la aplicación nos solicita el origen del video, puedes subir videos en avi, wmv, mov, mpg, mp4, flv, m4v (te recomiendo que lo tengas en formato flv que es el más liviano), el peso máximo de cada video debe ser menor a 100Mb:

The image shows two screenshots of a video upload interface. The first screenshot shows the 'Browse' step where the user is prompted to choose a video file to upload (100MB limit). It includes a text input field, a 'Browse' button, and a list of valid file formats: avi, wmv, mov, mpg, mp4, flv, m4v. Below this, there is a link 'For more information on accepted video formats, Read this.' and a link 'Having trouble? Try this page'. The second screenshot shows the 'Upload' step where the file 'PICT0001.AVI' is being uploaded. It includes a text input field with the filename, an 'Upload' button, and a progress bar showing '9% complete at 23.4 kbps (54 second(s) remaining)'. Below this, there is a list of valid file formats: avi, wmv, mov, mpg, mp4, flv, m4v. To the right of both screenshots is a yellow box with the text 'BIG files? Upload over 100MB with our resumable uploader.'

Luego de subir el video el sistema te solicita que ingreses tus credenciales para poder enviar tu video a estos otros sitios.



**While your video uploads, tell us more about your video:**

Title:

0 Characters

Description:

0 Characters

Tags:

How the tags will look on the site:

- YouTube:
- Dailymotion:
- Yahoo:
- MySpace:
- Metacafe:
- Rever:
- Blip.tv:
- Veoh:
- Brightcove:
- Vidler:
- Vimeo:
- Webcast:
- Sevenload:
- StreetFire:
- GrindTV:
- Imeem:
- Break:
- eBaumsWorld:
- StupidVideos:
- Solpo:
- Howcast:
- 5min:
- Graspr:
- i2TV:

Category:  [See how these categories map](#)

Terms and Conditions: By clicking "Upload," you agree that this video does not violate the Terms of Use of any of the video sites you plan to upload to and that you own all copyrights in this video or have express permission from all copyright owners to upload it. You also agree to TubeMogul's [Terms of Service](#).

(This button will be active once the video file has finished uploading).

[Having trouble? Try this page.](#)  
[Mac OS X Upgrader?](#)

Mientras terminas de subir el video puedes ir completando la información del video, tales como Título, descripción, Tags (palabras clave) y categoría.

No es sino hasta que terminas de escribir la información del video que te aparece en pantalla el Boton que te enviará el video a las otras redes.

Category:  [See how these categories map](#)

Terms and Conditions: By clicking "Upload," you agree that this video does not violate the Terms of Use of any of the video sites you plan to upload to and that you own all copyrights in this video or have express permission from all copyright owners to upload it. You also agree to TubeMogul's [Terms of Service](#).



[Having trouble? Try this page.](#)

Haz clic en Upload para continuar.

**Video Upload Status** [refresh status]

<input type="checkbox"/>	sites	login credentials (username or email / password)			
<input checked="" type="checkbox"/>	YouTube	<input type="text" value="wwalvarez"/>	<input type="password" value="*****"/>	<input type="button" value="-"/>	<a href="#">[more options]</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	DailyMotion	<input type="text" value="walterhumberto"/>	<input type="password" value="*****"/>	<input type="button" value="-"/>	<a href="#">[more options]</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	Yahoo	<input type="text" value="walter2kalvarez@yal"/>	<input type="password" value="*****"/>	<input type="button" value="-"/>	<a href="#">[more options]</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	MySpace	<input type="text" value="war@solucionesseo."/>	<input type="password" value="*****"/>	<input type="button" value="-"/>	<a href="#">[more options]</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	Metacafe	<input type="text" value="war@solucionesseo."/>	<input type="password" value="*****"/>	<input type="button" value="-"/>	<a href="#">[more options]</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	Blip.tv	<input type="text" value="walterhumberto"/>	<input type="password" value="*****"/>	<input type="button" value="-"/>	<a href="#">[more options]</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	i2TV	<input type="text" value="war@solucionesseo."/>	<input type="password" value="*****"/>	<input type="button" value="-"/>	<a href="#">[more options]</a>

**More sites** ▶

**Credentials saved** ▶

**LAUNCH !**

Hasta ahora todo va de maravilla, y estás a muy poco de propagar el video a 7 Redes de videos, y ¿Cuántas veces subiste el video? SOLAMENTE UNA!!.

Cuando termines de agregar tu información de login y password de Youtube, Dailymotion, Yahoo, Myspace, Metacafe, Blip.tv, i2tv, presionas **Launch**

Algo muy bueno también es que desde aquí puedes crear cuenta en cualquiera de estas redes.

Eso es todo!, tu video ha empezado a propagarse por todo internet.

Otra de las bondades de este sistema es que puedes monitorear las estadísticas de cada uno de los videos publicados.